

BRAIN

BRANCHEN INSIDER TREFF

Get-together für Entscheider

ZUKUNFT REISEBÜRO

Gemeinsam.

Nachhaltig.

Fair.

Seite 1 Brief an die Veranstalterpartner

Seite 2 Die Initiatoren

Seite 3 Presseberichte

Sehr geehrte Veranstalterpartner,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wie Sie aus der Presse erfahren haben, sind wir mit unserer Initiative BRA.IN aktiv geworden, um die Zukunft der Zusammenarbeit zwischen Reiseveranstalter und Reisebüros konstruktiv, erfolgsorientiert und für beide Seiten gewinnbringend und zufriedenstellend neu zu definieren.

Unserem Aufruf haben sich bereits nach rund sieben Tagen über 1.639 mitunterzeichnende Entscheider angeschlossen, für uns ein Signal, dass unsere Reformideen die Bedürfnisse im stationären Vertrieb sehr deutlich widerspiegeln.

Dabei ist uns in besonderem Maße daran gelegen, keine einseitige Generalkritik an Reiseveranstaltern zu üben oder utopische Wunschvorstellungen für eine populistische Aufmerksamkeit zu fordern. Ohne den Handelsvertreterstatus in Frage zu stellen, geht es uns vielmehr darum, für eine Zusammenarbeit anzutreten, die beiden Seiten gerecht wird und damit zu einem noch profitableren Miteinander führt.

Wir glauben daran, dass unsere wechselseitige Arbeit für die erholungssuchenden Menschen ihren Wert besitzt und dass es uns gemeinsam gelingen kann, „Urlaub“ als qualitatives Gut in unserer Gesellschaft wieder so zu etablieren, dass beide Wertschöpfungsebenen – Produzent und Vertrieb – nachhaltig davon profitieren werden.

Es muss nicht immer billig sein! Stattdessen gilt: Wenn Sie uns darin unterstützen, unsere Geschäftsbasis langfristig, solide und robust aufzustellen, können wir im Gegenzug einen wesentlichen Beitrag zum Ausstieg aus dem bisherigen, wertevernichtenden Preiskampf anbieten.

Denn nicht zuletzt das Feedback aus dem Kreise der Reisebüros im Zuge unseres Aufrufs schafft exakt dahingehend Gewissheit, dass sich sehr viele Kollegen eben diese, nun zu definierenden, gegenseitigen Werte als Basis für eine neue Qualität der Zusammenarbeit wünschen.

Ganz bewusst möchten wir uns deshalb mit unserer BRA.IN-Initiative nicht mit politischen Themen befassen, sondern uns ausschließlich auf die Entwicklung dieser Werte für eine optimierte Zusammenarbeit zwischen Reiseveranstalter und Reisebüros konzentrieren.

BRA.IN vereint insbesondere umsatzstarke und erfahrene Touristikprofis, die sich der Relevanz einer produktiven, verlässlichen und wertschätzenden Zusammenarbeit bewusst sind, gleichzeitig aber auch das Selbstbewusstsein besitzen, den Markt und die Kunden sehr gut einschätzen und bewerten zu können.

Wir möchten im Dialog und auf Augenhöhe, gemeinsam mit Ihnen, die durch die Pandemie ans Tageslicht gekommenen Fehler im Touristiksystem beheben und an einer gemeinsamen, profitablen Zukunft arbeiten. Lassen Sie uns die Krise als Chance nutzen, wenn es darum geht, der Branche ihren qualitätsorientierten Charakter zurückzugeben.

In genau diesem Sinne möchten wir Sie heute dazu auffordern, mit uns in den Dialog zu treten und die Zukunft unserer Beziehungen gemeinsam mit uns zu gestalten.

Auf www.branchen-insider.de/veranstalter können Sie sich registrieren und uns damit signalisieren, dass Sie ebenfalls an einem Austausch interessiert sind.

Wir freuen uns darauf kurzfristig von Ihnen zu hören und verbleiben mit herzlichen Grüßen.

DIE INITIATOREN

UDO HELL

City Reisebüro Udo Hell GmbH
66914 Waldmohr

ARON STIEFVATER

Reisebüro Stiefvater, Kaffee & Kreuzfahrt
circle of discovery
79576 Weil am Rhein

JÖRG HEBBEL

Hebbel GmbH
51375 Leverkusen

CHRISTIAN WEIMANN

NettReisen GmbH
81669 München

ARMIN BECKER

Reisezentrum Becker GmbH
63303 Dreieich

PATRICK LEISTNER

Reiseträume GmbH
08371 Glauchau

MATTHIAS SWOROWSKI

Oscar Reisen GmbH
86150 Augsburg

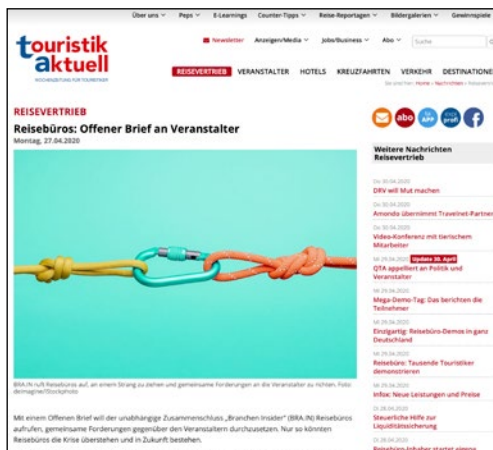
CHRISTINE FÄTH-SCHUBERT

NEES-REISEN AG
63829 Krombach

HEIKE SCHILLER-BALZER

Reisebüro Schiller eK
71384 Weinstadt-Endersbach

PRESSEBERICHTE



touristik aktuell

Montag, 27.04.2020

Offener Brief an Veranstalter – Mit einem Offenen Brief will der unabhängige Zusammenschluss „Branchen Insider“ (BRA.IN) Reisebüros aufrufen, gemeinsame Forderungen gegenüber den Veranstaltern durchzusetzen. Nur so könnten Reisebüros die Krise überstehen und in Zukunft bestehen...

<https://www.touristik-aktuell.de/nachrichten/reisevertrieb/news/datum/2020/04/27/reisebueros-offener-brief-an-veranstalter/>



fww

Montag, 27.04.2020

Reisebüros sollen mit einer Stimme sprechen – Der Zusammenschluss Branchen Insider Treff – Brain – ruft alle Reisebüros kooperationsübergreifend auf, endlich an einem Strang zu ziehen. Wichtig sei, nicht nur Unterstützung von der Politik, sondern vor allem von den Veranstaltern einzufordern...

<https://www.fww.de/reisevertrieb/news/offener-brief-brain-appelliert-an-reisebueros-mit-einer-stimme-zu-sprechen-208385>



counter vor9

Donnerstag, 30.04.2020

Aufruf zur Solidaritätsaktion von Reisebüros für Reisebüros – Der Zusammenschluss „Branchen Insider Treff“ ruft alle Expis auf, die neue Initiative zu unterstützen und „gemeinsam für eine neue Reisebüro Zukunft zu kämpfen“.

<https://www.countervor9.de/vertrieb/aufruf-zur-solidaritaetsaktion-von-reisebueros-fuer-reisebueros>